

Dinamización comunitaria

Sesión 5

Mayo de 2026



RES-MAB
Empowering Change/Embracing Resilience



PRIMA
PARTNERSHIP FOR RESEARCH AND INNOVATION
IN THE MEDITERRANEAN AREA



This project is part of the
PRIMA programme supported
by the European Union

00

OBJETIVOS Y AGENDA

¿Qué podemos esperar de la sesión de hoy?



Objetivos

1	Comprender los conceptos y herramientas clave del compromiso y la participación comunitaria.
2	Aprende a identificar las fortalezas de la comunidad, las partes interesadas y las redes de apoyo para desarrollar iniciativas de colaboración.
3	Explorar dinámicas participativas y métodos de cocreación



Orden del día

16:00 - 16:15 h	Bienvenido
16:15 - 16:30 h	Concepto clave: el grupo directivo
16:30 - 17:00 h	Participación comunitaria
17:00 - 17:30 h	Identificación de las partes interesadas
17:30 - 17:45 h	Pausa
17:45 - 18:15 h	Dinámicas de participación
18:15 - 18:45 h	Actividad: elaboración de un mapa de partes interesadas y debate.
18:45 - 19:00 h	Cierre

00

Concepto clave: grupo directivo

Conceptos clave

Grupo directivo

¿Qué es el grupo directivo?

El comité directivo está formado por personas que tienen la voluntad de dedicar tiempo y esfuerzo a liderar el diseño y la creación del proyecto.

Deben representar los intereses de los agentes potenciales que forman parte del negocio y deben tomar decisiones para diseñar el proyecto, que luego se finalizará por consenso con el resto de los agentes.

- **Número ideal** : ¡depende!
- **Algunos criterios para participar** :
 - Disponibilidad para asistir y prepararse para las distintas reuniones.
 - Representatividad: edad, género e intereses
 - Motivación explícita para participar en el proceso de creación de la empresa (¡ por diferentes razones !).

Conceptos clave

Grupo directivo

¿Qué esperamos del grupo directivo?

1. Ser **entusiasta**
2. Apoya el proyecto y **aporta ideas.**
- 3. Tomar decisiones** sobre el proyecto
4. Actuar como **caja de resonancia** para validar el progreso del negocio.
5. Realizar las **tareas necesarias** para iniciar el proyecto.

¿Cuáles son las funciones del grupo directivo?

1. Establecer **objetivos comunitarios**
2. Analizar **los servicios que se ofrecerán.**
3. Validación del **estudio técnico y viabilidad económica** (comprender la demanda)
4. Modelo **de financiación**
5. Analice el modelo **de gobernanza más adecuado.**
- 6. Participación** de nuevos agentes

Conceptos clave

Grupo directivo

Para dirigir una empresa social, esperamos **que seas una persona entusiasta**. acerca de...

1. Poner **fin a la emergencia climática** .
- 2.**reducir la pobreza** en su zona.
- 3.**Conocer a tus vecinos** y fortalecer tu comunidad.
- 4.**Fortalecer la economía** de su región y de su comunidad.
- 5.**demostrando a otras comunidades** que es posible.
- 6.contribuyendo a la creación de una **economía más local y circular**
7. Construyendo el tipo de **mundo que quieres ver** .

y **ser consciente de las responsabilidades**

- ¿Se asignan tareas entre ustedes?
- ¿Cómo tomas decisiones?
- ¿Con qué frecuencia se ven?
- ¿Trabajan juntos?
- ¿Cuáles son tus puntos fuertes?

Conceptos clave Grupo directivo

Condiciones para la colaboración

Minimizar **las jerarquías**

Generar una **interdependencia positiva**

Identificar **objetivos comunes**

Garantizar **una comunicación continua y positiva.**

Promover **responsabilidades compartidas**

Encuentra un buen equilibrio entre **participación y responsabilidad.**

Colaboraciones externas

- 1 ¿Por qué motivo queremos crear la alianza?
- 2 ¿En qué etapa de la cadena de valor de nuestro proyecto queremos crear la alianza?
- 3 ¿Qué grado de profundidad queremos que alcance la alianza?
- 4 ¿Cuáles son nuestros límites y nuestros requisitos?
- 5 ¿Qué organizaciones cumplen con nuestros requisitos?
- 6 ¿Cuál es la naturaleza y las características de estas organizaciones?
- 7 ¿Qué aportará cada una de las partes?
- 8 ¿Qué beneficios obtendrá cada una de las partes?
- 9 ¿Cómo será el proceso de creación de la alianza?

Ahora supongamos que
nuestros grupos directivos
están trabajando

Conceptos clave Grupo directivo

Condiciones para la colaboración

Minimizar **las jerarquías**

Generar una **interdependencia positiva**

Identificar **objetivos comunes**

Garantizar **una comunicación continua y positiva.**

Promover **responsabilidades compartidas**

Encuentra un buen equilibrio entre **participación y responsabilidad.**

Colaboraciones externas

- 1 ¿Por qué motivo queremos crear la alianza?
- 2 ¿En qué etapa de la cadena de valor de nuestro proyecto queremos crear la alianza?
- 3 ¿Qué grado de profundidad queremos que alcance la alianza?
- 4 ¿Cuáles son nuestros límites y nuestros requisitos?
- 5 ¿Qué organizaciones cumplen con nuestros requisitos?
- 6 ¿Cuál es la naturaleza y las características de estas organizaciones?
- 7 ¿Qué aportará cada una de las partes?
- 8 ¿Qué beneficios obtendrá cada una de las partes?
- 9 ¿Cómo será el proceso de creación de la alianza?

Ahora supongamos que nuestros grupos directivos están trabajando

01

Dinamización comunitaria

Conceptos clave

¿Por qué?

¿Qué problemas o barreras podríamos encontrar en nuestro negocio social?



- 1** Conflictos con vecinos o administraciones públicas
- 2** Escasez de personal y limitaciones técnicas o logísticas
- 3** Bajo acceso a la tecnología o a las finanzas

¿Hay algún otro?

Conceptos clave

¿Por qué?

¿Qué problemas o barreras podríamos encontrar en nuestro negocio social?



- 1 Conflictos con vecinos o administraciones públicas
- 2 Escasez de personal y limitaciones técnicas o logísticas
- 3 Bajo acceso a la tecnología o a las finanzas

La mayoría de ellos se pueden resolver mediante

Participación

Participación y
gobernanza de la
comunidad

Conceptos clave

Qué

Participación comunitaria

El proceso de trabajar en colaboración...

- con **personas u organizaciones cercanas, que comparten algunos intereses o que se encuentran en situaciones similares.**
- para abordar **los problemas que afectan a su bienestar .**
- basado en un diálogo que **les asegure tener voz** en las decisiones,

Enfoque basado en activos

Una **metodología que se centra en las fortalezas y los recursos existentes de una comunidad, en lugar de en sus deficiencias o problemas .**

En lugar de preguntar "¿qué está mal y qué falta?", este enfoque pregunta "**¿qué hay aquí y cómo podemos construir sobre ello?**".

Capacitar a las personas para que utilicen lo que ya tienen para impulsar un cambio positivo.

Fortalezas de la comunidad

Recursos , habilidades y capacidades colectivas disponibles dentro de un grupo o área específica.

Esto incluye tanto activos físicos como **activos intangibles en forma de capital social...**

(conocimiento local, patrimonio cultural, experiencia de los residentes y redes de confianza).

Conceptos clave

Qué

- La gobernanza es la forma en que se desarrolla el gobierno de una organización o entidad.
- La democracia se basa en la participación activa de las personas en los diversos ámbitos de la organización.
- La estructura de las relaciones de coordinación social establece los patrones de interacción entre los actores en los procesos de toma de decisiones que afectan a la colectividad.



Adaptado de *Guía per impulsar la Governança Democràtica a les organitzacions del Tercer Sector Social*. La Confederación Empresarial del Tercer Sector Social de Cataluña, 2017.

Conceptos clave ¿Para qué?

democracia interna

Generación de valor

Transparencia

Responsabilidad

**Perspectiva de género,
social o ambiental**

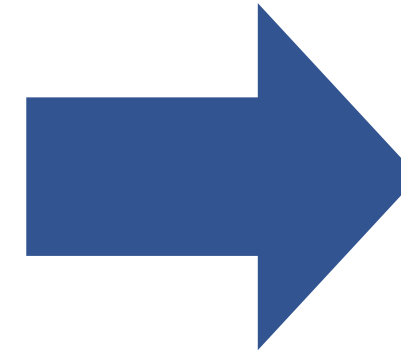
**Gestión de
comunidades**

Empoderamiento

Aprendiendo

Sentido de pertenencia

Conceptos clave ¿OMS?



La máxima expresión de la gobernanza democrática es que todos puedan decidir dentro de los ámbitos en los que desempeñan un papel.

Conceptos clave ¿Cómo?



PARTICIPACIÓN

¿Cómo participan?	Ejemplo	¿OMS?
Toma de decisiones	Decisión de cambiar los servicios empresariales	Miembros o integrantes del equipo directivo
Colaboración	Creación de una comisión para un evento	Trabajadores de todas las organizaciones
Involucrando	Desarrollar y probar algunos prototipos.	Voluntarios
Consultante	Encuestas	Clientela
Informar	Hoja informativa	Administración pública

Identificación de las partes interesadas

Ejemplos

Alianza

- Unión o pacto entre dos partes para lograr un objetivo a largo plazo.
- Diversidad de ámbitos: alianzas entre entidades, personas, ciudades, grupos políticos, etc.

cooperación interinstitucional

- Se trata del mecanismo de relación entre organizaciones propuesto por la Economía Social y Solidaria, en oposición a la tendencia a competir y buscar el interés propio, con el fin de abrir oportunidades generadoras de ingresos y hacer viables los proyectos socioempresariales.
- Se basa en la creación de redes para construir un mercado social que trascienda la estricta relación entre cliente y proveedor. Es decir, no se trata solo de colaboración, sino de un proceso de construcción conjunta de relaciones económicas desde una perspectiva de transformación social.

02

Identificación de las partes interesadas

Identificación de las partes interesadas

Participación comunitaria

No es necesario tener grandes estrategias, pero sí es necesario tener control sobre ciertos elementos.

¿Qué quiero lograr? (objetivos)

¿Con quién quiero lograrlo? (alianzas)

¿Dónde se encuentran estas personas? (canales o plataformas)

¿Qué me interesa a mí y qué les interesa/preocupa a ellos? (mensaje)

¿Quién se encarga de qué y cuándo lo haremos? (calendario de actividades)

¿Qué necesitamos para hacerlo? (presupuesto)

¿Cómo sabremos que lo que estamos haciendo funciona? (indicadores de evaluación)



Identificación de las partes interesadas

Participación comunitaria

Requisitos

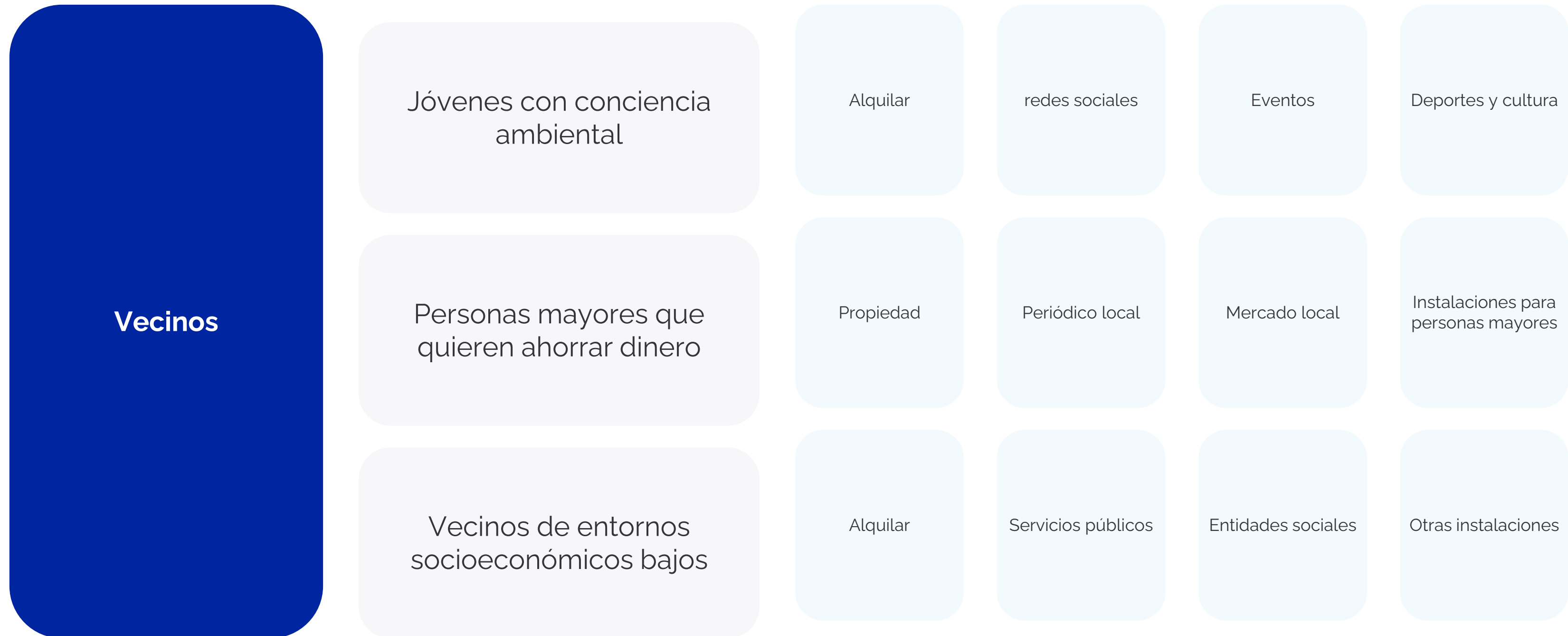


Conductores



Identificación de las partes interesadas

Grupos comunitarios



Identificación de las partes interesadas

Grupos comunitarios

**La segmentación es clave para pasar de informar a conectar.
La comunicación deja de ser mera información y se convierte en una
propuesta significativa para el receptor.**

Identificación de las partes interesadas

Áreas de participación

Área de participación	Agentes	Tipo de participación
Estrategia	Fundadores y financiadores	Decisiones y asesoramiento
Operaciones diarias	Equipo	Contribuyendo
Beneficios para la comunidad	Redes	Involucrado
Proveedores	administraciones públicas	Informado
...

¿Qué otra cosa?

Identificación de las partes interesadas

Ventajas y desventajas

Ventajas

Fomenta la participación y la corresponsabilidad.	Enriquecimiento de ideas y puntos de vista
Motivación y compromiso	Legitimidad de las decisiones
Cohesión	Ventaja competitiva: cooperación, creatividad e innovación.

Inconvenientes

Toma de decisiones más lenta	No siempre garantiza la representatividad de todas las personas.
Puede generar conflictos	Puede diluir las responsabilidades
Puede generar agotamiento	Requiere tiempo y dedicación.

¿Hay algún otro?

Pausa de 15 minutos.



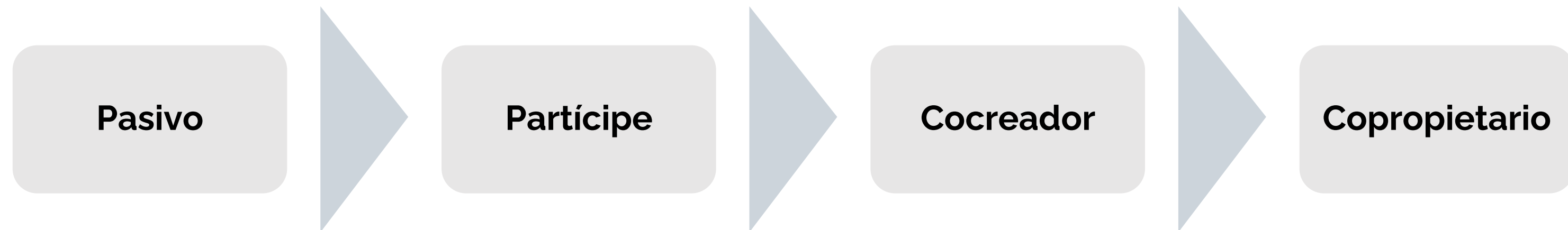
03

Dinámicas de participación

Dinámicas de participación

¿Qué queremos decir?

- Cómo las personas participan activamente en la toma de decisiones colectivas
- Propiedad, responsabilidad y gobernanza compartidas
- Redistribución del poder dentro de las comunidades
- Colaboración entre usuarios, productores y partes interesadas.
- De usuarios pasivos → cocreadores activos




Dinámicas de participación

Modelos reales de participación colectiva

Por qué la participación es importante en la práctica

De la teoría a los modelos comunitarios reales

- 
1. Comunidad energética
 2. Cooperativa de trabajadores
 3. Cooperativa de consumidores



Dinámicas de participación

Caso práctico 1: modelo de comunidad energética

- Producción y/o consumo colectivo de energía renovable
- Participan ciudadanos, instituciones locales y pequeñas empresas.
- Propiedad compartida de la infraestructura energética
- Generación de energía local (solar, eólica, etc.)

- Beneficios:
 - a. Costos más bajos
 - b. Independencia energética
 - c. Sostenibilidad ambiental
 - d. Empoderamiento local

Inversión



Toma de decisiones



beneficios compartidos

Dinámicas de participación

Caso práctico 2: modelo de cooperativa de trabajadores

- Empresa propiedad de los trabajadores y gestionada por ellos.
- Gobierno democrático (una persona, un voto)
- Los trabajadores son a la vez empleados y propietarios.
- Toma de decisiones colectiva sobre:
 - Estrategia
 - salarios
 - Condiciones de trabajo

- Beneficios:
 - a. Distribución más equitativa de las ganancias
 - b. Mayor compromiso y motivación
 - c. Mayor estabilidad laboral
 - d. Responsabilidad compartida

Gobernancia



propiedad



mano de obra
contribución

Dinámicas de participación

Caso práctico 3: modelo de cooperativa de consumo

- Propiedad de los propios consumidores.
- Los miembros deciden colectivamente qué se produce y qué se ofrece.
- Priorizamos la asequibilidad, la ética y la calidad.
- Se utiliza frecuentemente en:
 - Sistemas alimentarios
 - Minorista
 - Cadenas de suministro locales

- Beneficios:
 - a. Precios más bajos
 - b. Abastecimiento transparente
 - c. Consumo ético
 - d. Demanda impulsada por la comunidad

Adquisitivo
fuerza



decisión
influencia




gobernanza de los
miembros

Dinámicas de participación

Cómo cambia la participación

Modelo	¿Quiénes participan?	Tipo de participación	Valor principal
Comunidad energética	Ciudadanos + instituciones	Propiedad + producción	Sostenibilidad
Cooperativa de trabajadores	Trabajadores	Gobernanza + propiedad	Trabajo justo
Cooperativa de consumo	consumidores	Demanda + gobernanza	Consumo ético

- 
- La participación puede adoptar muchas formas (no solo el “compromiso”).
 - El poder puede redistribuirse de diferentes maneras.
 - Las comunidades pueden ser productoras, trabajadoras y consumidoras.
 - Una participación fuerte equivale a una mayor resiliencia e impacto.
 - La colaboración es un modelo estructural, no solo una estrategia.

04

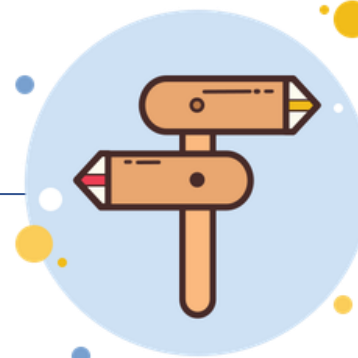
¿Cómo puedo dinamizar una discusión?

Discusión en grupo

Ejemplo

PRESENTE

FUTURO



Punto de partida

Desafíos a largo plazo

Desafíos a largo plazo

Dilema 1

Dilema 2

Dilema 3

Dilema 4

Estrategia

Ejemplo:

- ¿Por qué creamos esto?
- ¿Cómo garantizamos la estabilidad financiera?
- ¿Cómo podemos devolver algo a la comunidad?

Ejemplo:

- ¿Cuál es nuestra principal prioridad en cuanto a impacto?
- ¿Cuál debería ser nuestra principal fuente de ingresos?
- ¿Queremos ofrecer servicios gratuitos? ¿Queremos ofrecer descuentos?

Discusión en grupo

Ejemplo

¿Cómo quieres distribuir tu tiempo y tu dinero?

Apoyar a las personas con problemas de salud mental.

campañas de sensibilización sobre la salud mental

Investigación y desarrollo



Pida a las personas que se pongan en una situación difícil: no se trata de hacer un poco de todo, sino de ser capaz de priorizar y tomar decisiones empresariales en consecuencia.

05

Actividad: elaboración de un mapa de partes interesadas y debate.

Participación comunitaria

Actividad

El objetivo de esta actividad es que usted...



- 1** Analice el **mapa de partes interesadas** de su región.
- 2** Piensa en su **posible participación**
- 3** Comparta algunas **dinámicas de participación**

06

Conclusiones

Cierre

Dos ideas clave que te quedarás de esta sesión.

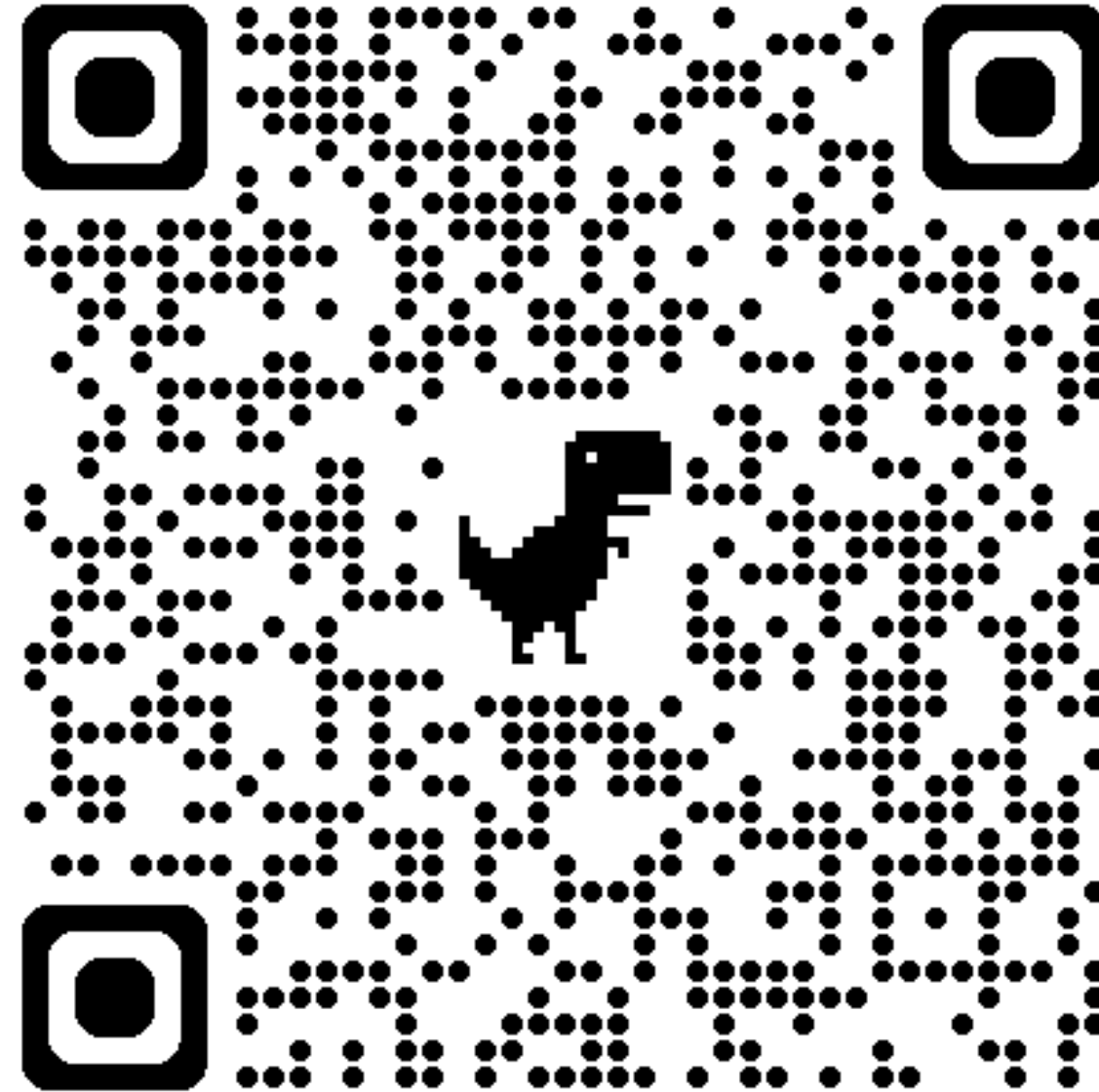
¿Alguna **duda** que quieras comentar con el grupo?

¡Gracias por su **atención y participación!**



Les recomendamos encarecidamente que realicen **los ejercicios prácticos** antes de la próxima sesión 😊

Cierre



Próxima sesión



¡No más lecciones!

Ahora... Tutoría individual o grupal